

Fans fliegen auf die Spatzen

Open-Air-Konzert auf der Königsalm bei Nieste: Schon 4500 von 5000 Karten verkauft – Platz für 2000 Autos



Musikalische Botschafter aus Südtirol: Die Kastelruther Spatzen kommen am 20. September zu einem Open-Air-Konzert auf die Königsalm bei Nieste. Sänger Norbert Rier (kleines Foto Mitte) unterhält seit Jahren freundschaftliche Kontakte in den Ort. Fotos: privat/nh

NIESTE. Das Volksmusik-Ereignis des Jahres in der Region rückt näher: Für das von HNA und hr4 präsentierte Open-Air-Konzert der Kastelruther Spatzen am Samstag, 20. September 2014, auf der Königsalm bei Nieste sind nach Auskunft von Veranstalter Hartmut Apel bereits 4500 der 5000 zur Verfügung stehenden Karten verkauft worden.

Das Gastspiel der Südtiroler ist der Höhepunkt der Feiern zum fünfjährigen Bestehen der Ausflugsastätte. Drei Tage lang, von Freitag, 19. September, bis Sonntag, 21. September, wird mit viel Musik auf der großen Wiese unterhalb der beiden Almhütten gefeiert.

Das leichte Gefälle dieser etwa 40 000 Quadratmeter großen Fläche ermöglicht laut Apel allen Besuchern einen guten Blick auf die Konzertbühne. Nach Angaben des Veranstalters stehen ausreichend Sitzplätze zur Verfügung.

Apel und sein Vorbereitungsteam sind auch hinsichtlich der Organisation zuversichtlich: „Wir werden mit der Polizei, den Straßenverkehrsbehörden und den Sicherheitskräften ein vernünftiges Verkehrskonzept aufstellen“, sagte der Chef der gleichnamigen Kasseler Catering GmbH der HNA.

Geplant sei, auf Agrarflächen an der Straße nach Oberkaufungen, auf der Kuppe und auf den Parkplatzebenen an der Alm Stellplätze für mehr als 2000 Autos anzubieten. Um die Anreise der Fans zeitlich zu entzerren, beginne der

Einlass für das Spatzen-Konzert am Samstag bereits um 16 Uhr. Zu den Veranstaltungen mit den „Schürzis“ (Freitag) und dem musikalischen Frühschoppen (Sonntag) erwarten die Veranstalter jeweils bis zu 2000 Besucher.

Mit mehr als 100 000 Gästen jährlich hat sich die Königsalm seit 2009 zum Dreh- und Angelpunkt der Wanderregion entwickelt.

Die Idee für die beiden Holzhütten in Nordhessen sei aus der bayrischen Lebensart entstanden, sagte Hartmut Apel. Der Almbetreiber - ein waschechter Niester Junge -

führte den anhaltenden Erfolg seines jetzt im fünften Jahr bestehenden Ausflugslokals auf das gastronomische Konzept, seine einsatzfreudigen Mitarbeiter und auf den attraktiven Standort am Rand des Kaufunger Walds zurück.

Apel, der die Alm nach eigenen Angaben auch über 500 Reisebüros im In- und Ausland vermarktet, bezeichnete die Zusammenarbeit mit der Wanderschule Nieste, der neuen Grimm-Steig-Touristik und Kassel-Tourist im Vorfeld des Jubiläums als „besonders wertvoll und unverzichtbar“. **HINTERGRUND**

HINTERGRUND

Drei Tage volles Programm

- **Freitag, 19. September:** Einlass ab 17 Uhr, ab 19 Uhr: Kult- und Stimmungssänger Tim Toupet, 20 bis 23 Uhr: Konzert der „Schürzis“, einzige Schürzenjäger-Cover-Band Deutschlands;
- **Samstag, 20. September:** Einlass ab 16 Uhr, Warming-up mit DJ des Hessischen Rundfunks, 20 bis 23 Uhr: Kastelruther Spatzen live;
- **Sonntag, 21. September:** ab 10 Uhr: Frühschoppen mit Blasmusik, es spielen der Mu-

sikverein 1905 Elgershausen und der Spielmannszug Oberlistingen 1956; an allen drei Tagen: Essen und Trinken an den Ständen und weißen Zelten von Apel-Catering auf dem Veranstaltungsgelände. Konzert-Karten zum Preis von 39,90 Euro gibt es bei: HNA-Kartenservice, Tel. 05 61 / 20 32 04 und im Internet unter www.hna-kartenservice.de sowie in allen HNA-Geschäftsstellen. (ppw)